

## **Ein Forum für die Zukunft der Stadt**

**Leere Stadtkassen und rückläufige Einwohnerzahlen – fast alle Kommunen haben mit diesen Schwierigkeiten zu kämpfen.**

**Wie kann die Zukunft der Kommune trotz Haushaltsnot gesichert werden, wie kann man nach überwindener Wirtschaftskrise die Kaufkraft in der Stadt binden?**

**Wie können Politik, Verwaltung und Bürgerschaft schnell die Attraktivität ihres Standorts steigern?**

**Stadt- und Standortmarketing ist in dieser Situation besonders wichtig, um die positiven Seiten einer Kommune herauszustellen und die Identifikation der Bürgerschaft mit ihrer Stadt zu fördern. Wer als Gemeinschaft wach ist und politische und wirtschaftliche Weitsicht zeigt, wird gewinnen.**

**Marketing ist ein wichtiger Beitrag zur positiven Imageentwicklung einer Kommune!**

**Besondere Bedeutung kommt dabei dem Dialog von Politik und Verwaltung mit der heimischen Wirtschaft und anderen relevanten gesellschaftlichen Gruppen zu.**

**Meist jedoch bleibt es beim unverbindlichen Gedankenaustausch oder einmaligen Veranstaltungen, die keine nachhaltige Wirkung entfalten.**

**Deshalb werden von verantwortungsvollen Politikern leicht umsetzbare Ideen mit positiver Wirkung händeringend gesucht.**

Heimann Consulting und Isenbeck-Consulting liefern den Entscheidungsträgern diese Impulse.

Wir haben ein Instrument entwickelt, das den kontinuierlichen, dauerhaften und auf konkrete Ergebnisse ausgerichteten Kommunikationsprozess zwischen den wesentlichen Akteuren der Stadt ermöglicht und organisiert. Ehemals schwierige Gespräche werden zu konstruktiven Dialogen mit vorbildlichen und herausragenden Ergebnissen.

In einem **Zukunftsforum** kommen die wesentlichen Akteure einer Stadt zusammen: es treffen sich Vertreter aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Kultur, Sport, Kirchen, Vereinen und anderen relevanten Institutionen. In einem außergewöhnlichen Rahmen diskutieren sie unter einer professionellen Moderation zunächst im Plenum, sodann in zufällig zusammen gesetzten kleinen Gruppen, die herausragenden Stärken und Alleinstellungsmerkmale ihrer Stadt. Alle Ergebnisse werden schriftlich festgehalten und zum Abschluss der Veranstaltung vorgestellt.

Aus diesem Material entwickeln die Teilnehmer 3 – 5 konkret bezeichnete Handlungsfelder (z.B. Wirtschaft und Verwaltung, Freizeit und Sport, Menschen und Umwelt etc.).

Diese Themen werden dann in **Zukunftsmeetings** mit weiteren Beteiligten so konkretisiert, dass daraus individuelle Projekte erwachsen, die für die zukünftige Entwicklung des jeweiligen Bereichs positive Impulse setzen.

**Bei diesem Vorgehen ist von entscheidender Bedeutung:**

- ✓ **die Verbindlichkeit der Verabredungen**
- ✓ **die Dokumentation der Ergebnisse**
- ✓ **die Nachverfolgung der einzelnen Projekte.**

**Nur wenn die Teilnehmer der Veranstaltungen feststellen, dass ihre Beiträge nicht im Unverbindlichen stagnieren, sondern tatsächlich zu konkreten Aktivitäten führen, werden sie motiviert in diesem Zukunftsprojekt mitarbeiten.**

**Deshalb ist es notwendig, für das Zukunftsforum und die nachgeordneten Zukunftsmeetings eine Geschäftsstelle oder ein Projektbüro einzurichten. Dieses kann in der Stadtverwaltung, bei der jeweiligen Stadtmarketingorganisation, der Wirtschaftsförderung oder auch beim Beratungsunternehmen angesiedelt sein.**

**Heimann Consulting und Isenbeck-Consulting haben bereits zahlreiche Zukunftsforen und Zukunftsmeetings erfolgreich durchgeführt und betreut und sind auf die zielgerichtete und strategische Entwicklung von Stadtmarketingprozessen spezialisiert.**

**Heimann Consulting**

**Louise-Schröder-Str. 71  
58099 Hagen**

**Tel.: 02331/39611-96  
info@heimann-consulting.com**